**Подробная программа онлайн-интенсива «Люди. Бизнес. Цифра: Устойчивый рост, развитие и масштабирование торговых и производственных компаний».**

**Даты проведения:** 17, 19, 21, 24, 26 и 28 марта 2025 года.

**Формат:** онлайн.

**Участники:** собственники, директора, руководители подразделений.

**Регистрация:** https://s-d-l.ru/intenciv-2025-03?utm\_source=mpt

**Модератор:** Тимошин Илья Сергеевич, координатор Совета по цифровой трансформации при Минпромторге России, руководитель Союза Деловых Людей.

**17.03.2025.начало в 11.00 (мск):**

**День 1: Стратегии развития и модели управления.**

Теоретическая часть:

 современные стратегии и модели управления: традиционные

и инновационные;

 вовлечение команды в реализацию стратегических изменений;

 масштабирование бизнеса и управление изменениями;

 лидерство в турбулентное время: ключевые навыки;

 мотивация и вовлеченность: что действительно работает.

Практическая часть:

 кейс: анализ компании, столкнувшейся с кризисом из-за неподходящей стратегии.

Задание:

 провести диагностику компании;

 определить оптимальную стратегию и модель управления.

Инструменты:

 чек-лист: как выбрать подходящую модель управления;

 шаблон: разработка стратегии роста компании.

**19.03.2025.начало в 11.00 (мск):**

**День 2: Сотрудники: подбор, управление и развитие.**

Теоретическая часть:

 подбор и удержание персонала;

 программы развития и мотивации;

 автоматизация управления персоналом (LMS и LMX платформы).

Практическая часть:

 кейс: создание программы обучения сотрудников.

Инструменты:

 чек-лист: эффективные методы мотивации;

 шаблон: план внутреннего обучения.

**21.03.2025. начало в 11.00 (мск):**

**День 3: Финансовое планирование и привлечение ресурсов.**

Теоретическая часть:

 построение финансовой устойчивости;

 привлечение капитала через субсидии и гранты;

 управление затратами без потери качества;

Практическая часть:

 кейс: подготовка финансовой модели для привлечения инвестиций.

Инструменты:

 чек-лист: анализ источников финансирования;

 шаблон: план финансовой устойчивости.

**24.03.2025. начало в 11.00 (мск):**

**День 4: Цифровизация и оптимизация бизнес-процессов.**

Теоретическая часть:

 структурирование и оптимизация бизнес-процессов;

 основы цифровой трансформации;

 применение AI и цифровых решений в торговле и производстве;

 автоматизация процессов и внедрение ERP-систем.

Практическая часть:

 кейс: разработка инструмента для анализа производственных и торговых

показателей.

Инструменты:

 чек-лист: внедрение цифровых решений;

 шаблон: план автоматизации процессов.

**26.03.2025. начало в 11.00 (мск):**

**День 5: Расширение каналов продаж и выход на новые рынки.**

Теоретическая часть:

 омниканальные стратегии и их внедрение;

 обзор каналов сбыта;

 работа с маркетплейсами;

 работа с торговыми сетями;

 основы внешнеэкономической деятельности.

Практическая часть:

 кейс: создание стратегии омниканальных продаж.

Инструменты:

 чек-лист: анализ каналов продаж;

 шаблон: маркетинговый план для новых рынков.

**28.03.2025. начало в 11.00 (мск):**

**День 6: Маркетинг и продвижение брендов.**

Теоретическая часть:

 создание и развитие бренда компании;

 B2B-брендинг: подходы и инструменты;

 инвестиции в рекламу бренда.

Практическая часть:

 кейс: разработка стратегии продвижения бренда.

Инструменты:

 чек-лист: построение узнаваемого бренда.

 шаблон: контент-план для медиа активности.